



# **FASHIONBOARD DEMAND PLANNING Q1 2024 OPDATERING**

**VERSION 1.1**



FOR SPØRGSMÅL KONTAKT  
NANNA BØLLEHUUS  
NB@MILLERS.DK  
+45 52 30 76 54

FASHIONBOARD DEMAND PLANNING  
DOKUMENTATION OPDATERING Q1 2024  
VERSION 1.1

# INDHOLD

Introduktion	5
Ændringer, der er vigtige at forstå	6
Auto remove lost sales	6
Ændring i forecastberegning	7
Se data for alle planners eller skift mellem planners	8
Opdaterede menuer	9
Dashboard	10
Stock development	11
Potential lost sales	12
Stock value	12
Outliers	13
Purchase order recommendations	14
Checklisten	15
ABC Klassifikation	17
Style overview	18
Gem dine filtre for hurtigere adgang	20
All styles	21
Planning view	22
Logisk dataopdeling	22
Sales	23
Forecast	23
Purchase orders	23
Last minute changes på en indkøbsordre i fremtiden	24
Stock	24
Skift mellem uge-, måneds- eller periodevisning	25
Sales history & forecast comparison	25
Forecast for nye styles	26
Generelle indstillinger: Udvidede funktioner for optimal lagerstyring	28
Fill up strategy	28
Combine future suggestions	29
Auto remove lost sales from forecast after x weeks	29
Test changes	29
Sæsonprofiler: Forbedret funktionalitet og brugervenlighed	30
Oprettelse af en sæsonprofil	30
Tildeling af en sæsonprofil	31
Actual eller 4 week smoothing	32
Optimering af containerfyldning: Spar penge og værn om miljøet	33
Warehouse calendar: Forbedret planlægning	34
Dark mode: Nyt look	35
Ny rapport: Stock development	36
Ny rapport: Customer low stock	37
Ny log ind metode: Microsoft-bruger	37

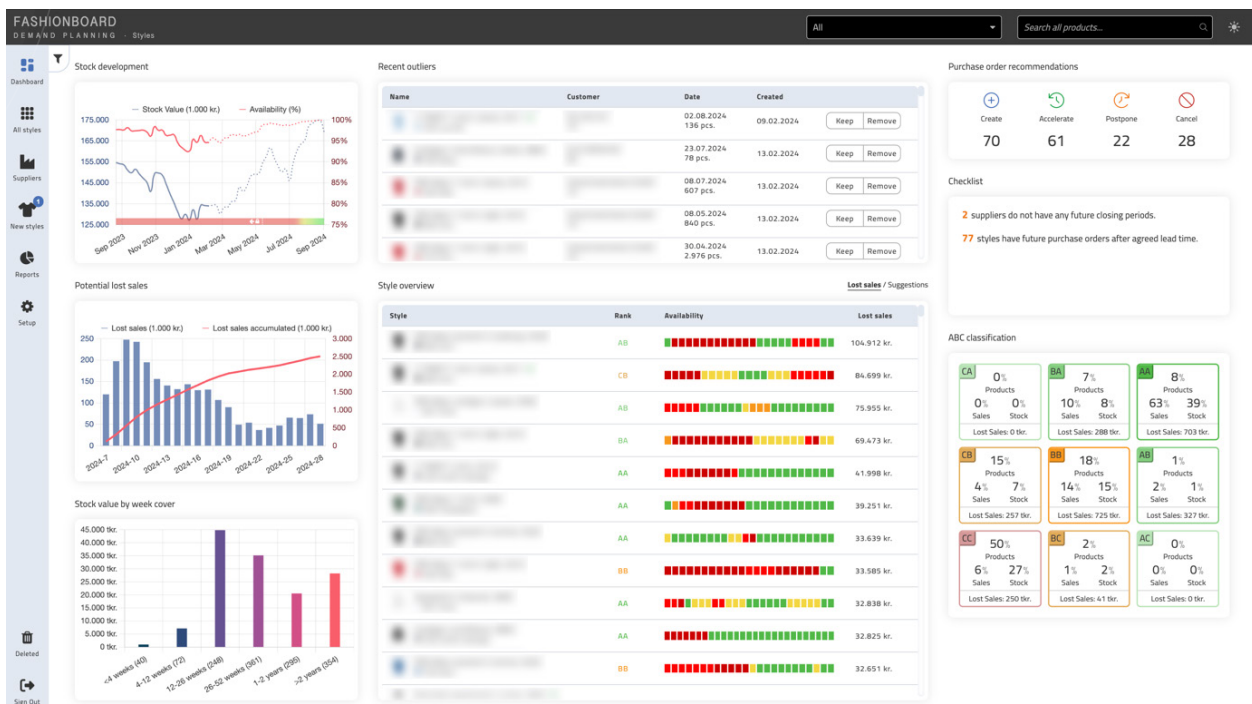


# INTRODUKTION

Velkommen til den nye og forbedrede FASHIONBOARD Demand Planning platform! Vi har arbejdet hårdt på at opdatere vores system for at gøre det endnu mere brugervenligt og effektivt.

Vi har givet FASHIONBOARD Demand Planning et nyt og frisk udseende. Planlægningssiden og indstillingssiderne er nu mere intuitive og brugervenlige.

Det nye dashboard gør det lettere for indkøbere og planlæggere at bevare overblikket over sortimentet, hvor vigtige elementer bliver fremhævet. For ledelsen og salg er der værdifulde indblik i sortimentet, som løbende følger.



For at gøre det lettere at forstå og anvende de nye funktioner, har vi tilføjet beskrivelser til hver indstillingsside. Du kan nemt skjule eller vise disse beskrivelser efter behov ved at bruge knapperne *Hide explanations* og *?*.

# ÆNDRINGER, DER ER VIGTIGE AT FORSTÅ

## AUTO REMOVE LOST SALES

Fjernelse af tabt salg fra forecast giver mulighed for at påvirke lagerudvikling og dermed indkøbsforslag. Indstillingen findes under *Setup > General planning settings*.

I den forrige version bliver lagerudvikling **ikke korrigeret for tabt salg**. Det vil sige at lagerudviklingen for en udsolgt vare/størrelse vil gå mere og mere i minus. Det betyder, at kommende indkøbsforslag vil blive større og dække både det negative lager og det fremtidige behov. Det er en fordel, hvis man vurderer, at man ikke taber salget, og kunden dermed vil vente på varen og accepterer, at man leverer ønskede salgsordrer, når varen igen kommer på lager.

Auto remove lost sales from forecast

FORECAST	Mov. average 52 weeks	1.281	25	18	18	18	22	22	22	22	26	26	26	26	33	33	
	Open Sales Orders	77	1									45	3		29		
	Out of Stock adjustment	98	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Auto Forecast	1.352	26	18	18	18	22	22	22	22	26	71	29	26	62	33	
	Manual Forecast																
INBOUND	Purchase Orders	782															
	Suggestion	1.368															568
	Basket	0															
	Closing Stock	62		50	32	14	-8	-30	-52	-74	-100	-171	-200	-226	-288	247	

Eksemplet ovenfor viser, at lageret kører mere og mere i minus for hver uge – Indkøbsforslaget dækker både det mistede salg og det fremtidige behov. Indkøbsforslaget bliver på 568 stk.

Vurderer man, at kunden køber ikke vil vente på, at varen kommer på lager, og **man dermed mister salget**, skulle man i forrige version selv manuelt korrigere indkøbsforslaget til at håndtere det.

I den nye version kan man automatisk nedregulere forecastet på udsolgte størrelser, så lageret ikke går i minus, og indkøbsforslagene dermed ikke vil dække det tabte salg, men kun dække fremtidige behov.

Auto remove lost sales from forecast after

FORECAST	Mov. average 52 weeks	1.281	25	18	18	18	22	22	22	22	26	26	26	26	33	33	
	Open Sales Orders	77	1									45	3		29		
	Out of Stock adjustment	98	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Potential Lost Sales	300		8	12	12	15	15	15	16	20	70	29	26	62		
	Auto Forecast	1.052	20	18	18	18	22	22	22	22	26	71	29	26	62	33	
	Manual Forecast																
INBOUND	Purchase Orders	782															
	Suggestion	1.064															264
	Basket	0															
	Closing Stock	62		58	53	47	40	33	26	20	14	13	13	13	12	243	

Eksemplet ovenfor viser, at lageret kører mere og mere i minus for hver uge – Indkøbsforslaget dækker både det mistede salg og det fremtidige behov. Indkøbsforslaget bliver på 568 stk.

Det er muligt at indstille, **hvor mange uger man kan være udsolgt uden at miste salget**. Hvis vi antager, at kunderne har 4 ugers lager i butikkerne, så kan det være, at man først begynder at tabe salg, når man har længere udsolgte perioder end 4 uger.

Auto remove lost sales from forecast after

FORECAST	Mov. average 52 weeks		1.281	25	18	18	18	22	22	22	22	26	26	26	26	33	33
	Open Sales Orders <input checked="" type="checkbox"/>		77	1									45	3		29	
	Out of Stock adjustment		98	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Potential Lost Sales		114		8	12	12	15	15	15	16	20					
	Auto Forecast		1.238	24	18	18	18	22	22	22	22	26	71	29	26	62	33
	Manual Forecast																
INBOUND	Purchase Orders <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		782														
	Suggestion		1.256														456
	Basket		0														
	Closing Stock		62		58	53	47	40	33	26	20	14	-57	-86	-112	-174	249

Eksemplet ovenfor viser, at de seneste 4 uger får lov til at gå i negativ lager – og de 4 uger vil således indgå i indkøbsforslaget, som så bliver på 456 stk.

## ÆNDRING I FORECASTBEREGNING

Hvis man i forrige version kørte med automatisk forecast slået til, ville det automatiske forecast hver nat blive skrevet ned i linjen med manuelt forecast. Om søndagen ville linjen med manuelt forecast så blive tømt og sidste uges (manuelle) forecast ville blive vist i forecast linjen.

Det er nu ændret, så det automatiske forecast altid er vist og liveopdateret i linjen *Auto forecast* – det er så muligt at køre med manuelt forecast i udvalgte uger f.eks. i forbindelse med kampagner, eller hvis man bare ønsker at køre med et andet fast forecast.

Det manuelle forecast bliver ikke længere tømt og vil således være gældende indtil man manuelt justerer det. **Dermed er det nu muligt med manuelt forecast i udvalgte uger, mens resten af ugerne kan justeres automatisk.**

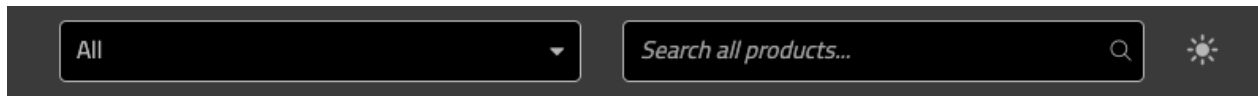
FORECAST	Moving average - 6 weeks		36.244	697	697	697	697	697	697	697	697
	Open Sales Orders		4.164	80	84						
	Auto Forecast		40.633	781	697	697	697	697	697	697	697
	Manual Forecast		2.400	46	1200	1200					
INBOUND	Purchase Orders		7.729								
	Suggestion		26.368								
	Basket		0								

Eksemplet ovenfor viser, at der er lagt en manuel justering ind for to uger, der overskriver forecastet.

## SE DATA FOR ALLE PLANNERS ELLER SKIFT MELLEM PLANNERS

I øverste højre hjørne, ved siden af søgefeltet, finder du nu en drop-down menu med alle de planners, der har tilknyttede styles. Man vil også kunne se eventuelt slettede planners, hvis de stadig har styles på sig. Skift til en anden bruger ved at klikke på drop-down menuen og vælg den planner, du vil skifte til.

Flere planners kan vælges ved at holde ctrl nede. Det kan også overvejes, om man hellere vil bruge plannerfilteret til en ekstra form for produktgruppering. Det kan være sæsonvarer, eller varer som måske er under afvikling eller andre relevante opdelinger.

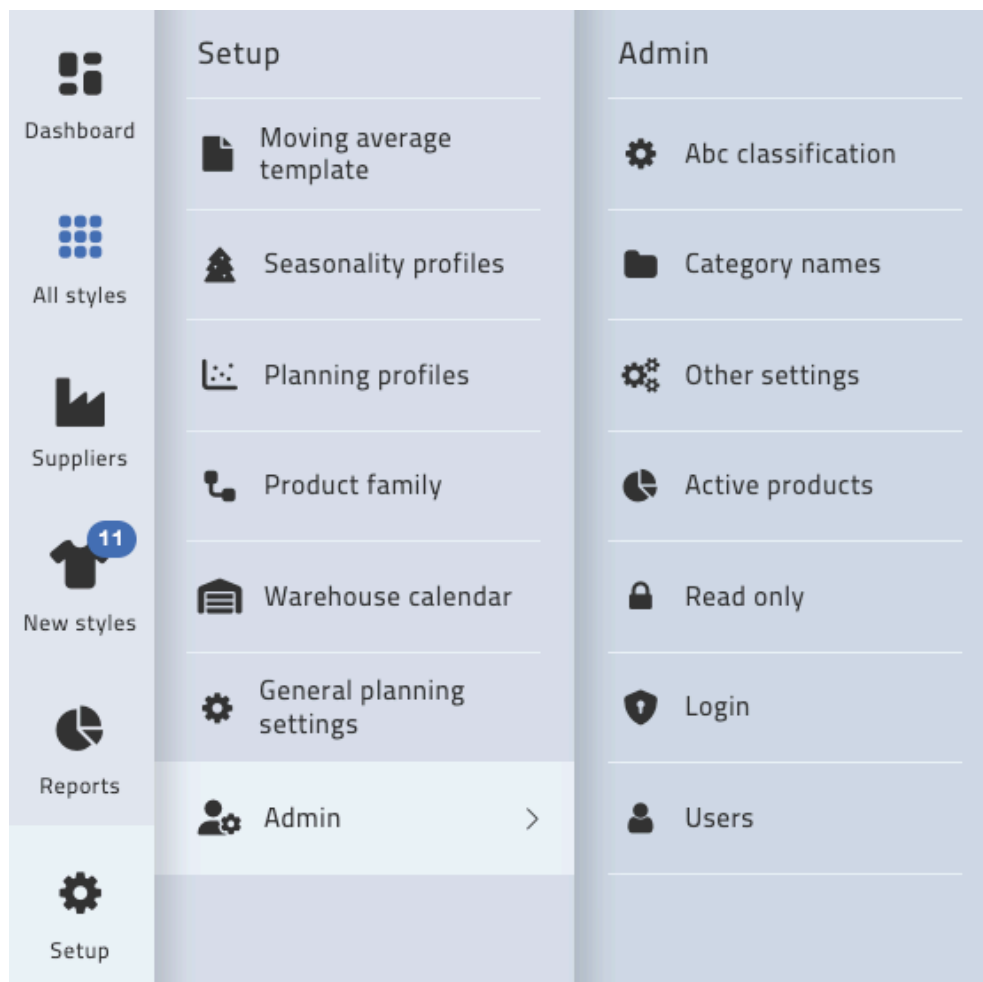




## OPDATEREDE MENUER

Vi har forsimplet den overordnede menu og tilføjet nogle flere punkter til undermenuerne.

Det nye dashboard er kommet øverst i menuen, alt omkring nye styles (Style assignment og Style Activation) er samlet under ét menupunkt mens alle opsætning- og indstillingsmuligheder er samlet under *Setup*.

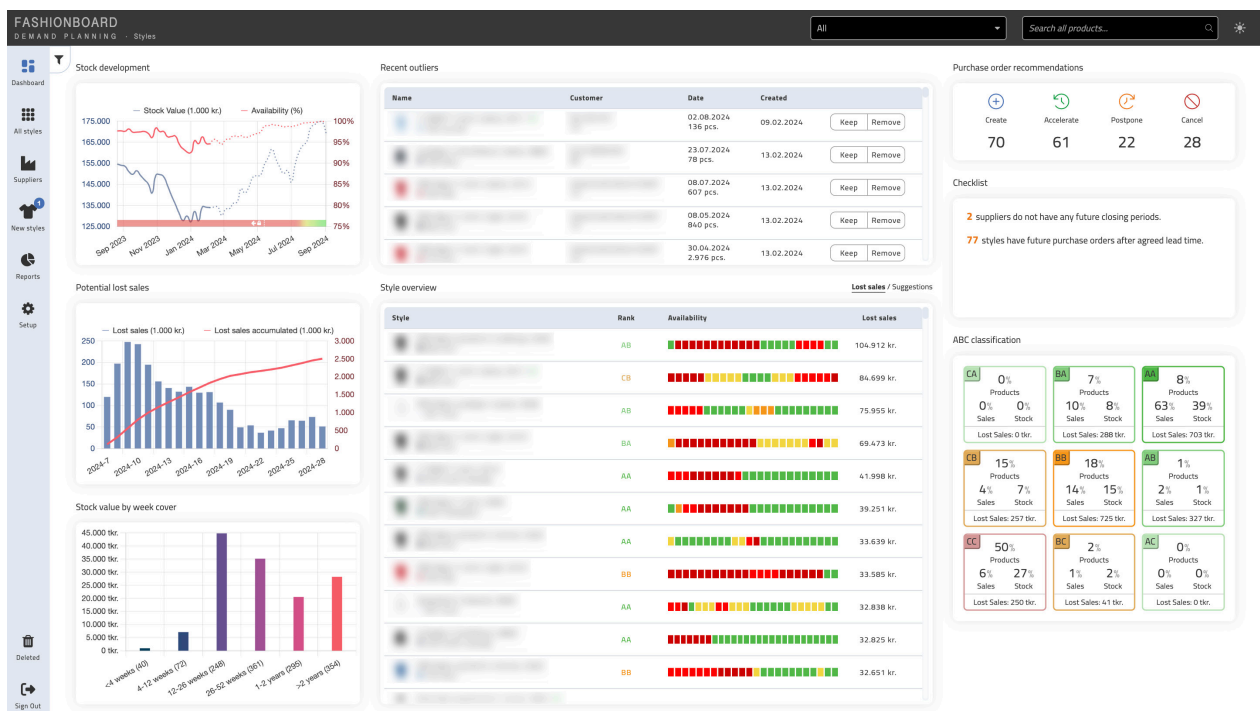


# DASHBOARD

FASHIONBOARD dashboard er dit redskab til at bevare overblikket, opdage u hensigtsmæssige indstillinger og få indblik i lagerudvikling og tilgængelighed. Det giver også nem adgang til vigtige KPI'er: Ting der bør købes, udsættes, eller slettes. Det giver et overblik over de ting som der skal tages stilling til.

Formålet er at kunne holde øje med de vigtigste informationer og ikke mindst se, hvor man er på vej hen med sine forecasts, lagre og availability.

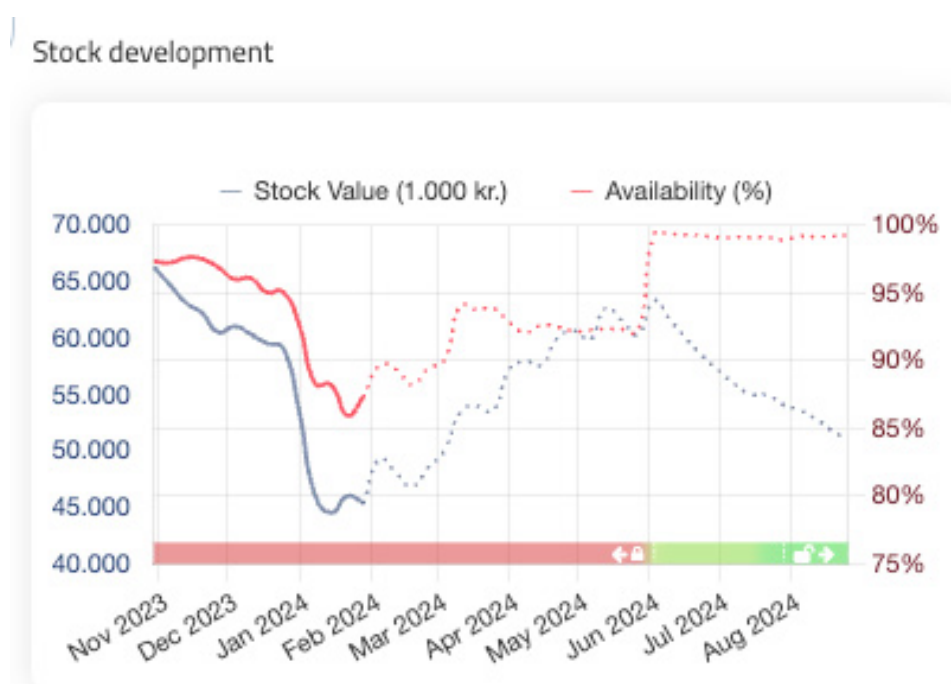
Overblikket kan ses for en enkelt planner, på tværs af virksomheden eller ned på en udvalgt produktgruppe gennem filtrene. Se flere detaljer for rapporterne ved at klikke på overskrifterne.



## STOCK DEVELOPMENT

Stock development grafen viser lagerets historiske og forventede udvikling baseret på FASHIONBOARDs forslag. Den blå linje repræsenterer lagerværdien, mens den røde linje viser vægtet tilgængelighed. De stiplede linjer viser fremskrivningen fra dags dato.

På eksemplet nedenfor ses det, at i det øjeblik FASHIONBOARD får lov til at tage over (juni 2024) begynder lagerværdien at falde, mens tilgængeligheden opretholdes på ca. 99%.



Den farvede linje nederst i grafen indikerer, i hvor høj grad, det er muligt at påvirke lageret. Det røde område med hængelåsen dækker perioden frem til korteste leveringstid. Herefter begynder de styles med kortest leveringstid at kunne påvirkes. Efter hængelåsen er låst op er det muligt at lave ændringer for alle styles og FASHIONBOARDs forslag vil få fuld effekt.

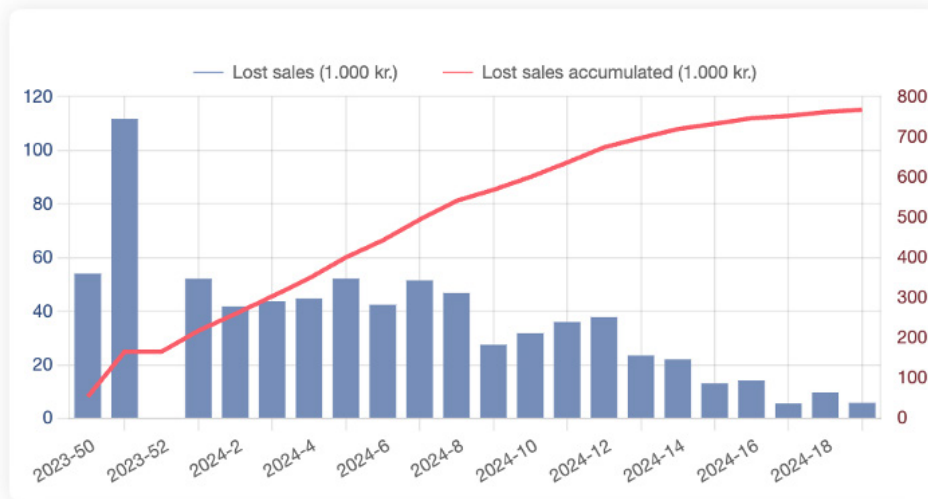


## POTENTIAL LOST SALES

Potential lost sales grafen er et udtryk for, hvad man kunne have solgt ift. FASHIONBOARDs beregnede forecast og out-of-stock situationer.

De blå bjælker viser pr. uge mens den røde streg akkumulerer værdien.

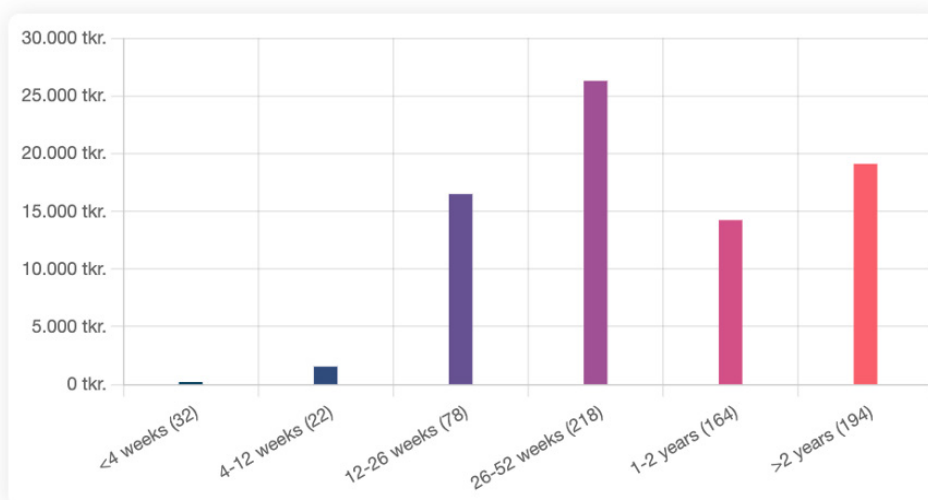
Potential lost sales



## STOCK VALUE

Stock value grafen viser lagerværdien fordelt over uger. Grafen blev introduceret ved 2022 opdateringen og findes i lageranalysen.

Stock value by week cover



Eksemplet ovenfor viser, at der er 194 styles som har et week cover på mere end 2 år. De udgør samlet en værdi på mere end 19 mio. kr.

## OUTLIERS









Outliers-funktionen giver dig et hurtigt overblik over alle usædvanligt store salgsordrer på tværs af styles. Du kan se informationer om ordren: Kunde, ordretype, -størrelse og -dato. Detaljerede informationer er tilgængelige ved at holde musen over antallet på en specifik outlier.


Vurder i samarbejde med salgsafdelingen, om ordren er et engangstilfælde, som ikke forventes i fremtiden (remove) eller om den skal indgå (keep) i beregningen af fremtidigt forecast.

Ved at tage stilling til outliers sørger man således for, at forecast bliver mere korrekt fremadrettet.

Under *Setup > Admin > Other settings* kan du indstille, hvor meget ordrer skal afvige for at blive betragtet som en outlier.

Recent outliers

Name	Customer	Date	Created	
 T-shirt ● 790-Navy	Re-order	02.10.2024 750 pcs.	04.03.2024	Keep Remove
 T-shirt ● 790-Navy	Re-order	02.10.2024		Keep Remove
 Shirt ○ 001-Hvid	Re-order	02.10.2024		Keep Remove
 Shirt ○ 001-Hvid	Re-order			Keep Remove
 Pants ● 900-Sort	Re-order			Keep Remove
 Jacket ● 265-Silver grey	Re-order	02.05.2024 686 pcs.	05.03.2024	Keep Remove
 Pants ● 900-Sort	Re-order	25.04.2024 44 pcs.	05.03.2024	Keep Remove
 Jacket ● 900-Sort	Re-order	22.04.2024 107 pcs.	06.03.2024	Keep Remove
		15.04.2024		

 Re-order  
02.10.2024

**Size split**

S	150 pcs.
M	225 pcs.
L	190 pcs.
XL	110 pcs.
2XL	75 pcs.
<b>Total</b>	<b>750 pcs.</b>

Outlier info:  
401 orders with average order size of 30 pcs.  
Outlier limit: 311 pcs. (3 x standard deviation)

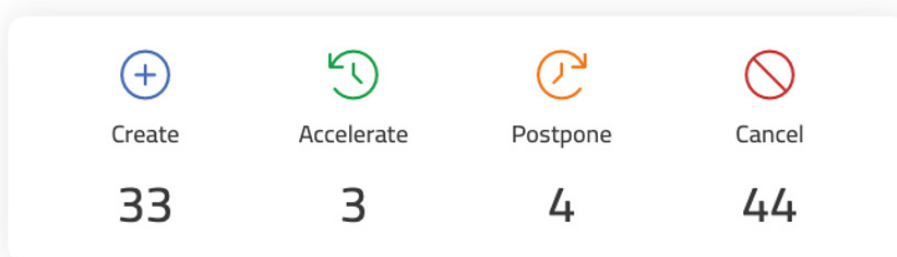
Eksemplet ovenfor viser, størrelsessplittet for den pågældende ordre samt udregningerne for, hvordan den klassificeres som en outlier.

## PURCHASE ORDER RECOMMENDATIONS

Få et hurtigt overblik over de indkøbsordrer, der kræver din opmærksomhed. FASHIONBOARD analyserer situationen og giver specifikke anbefalinger for at undgå lagerproblemer og optimere indkøbsplanlægningen.

Klik på tallene for at se en detaljeret liste over de berørte styles. Få indsigt i FASHIONBOARDs begrundelse for hver anbefaling. Beslut, om du vil følge anbefalingerne og justér dine indkøbsordrer derefter.

### Purchase order recommendations



### Create

FASHIONBOARD foreslår at oprette nye indkøbsordrer for at imødegå fremtidige out of stock situationer baseret på stylens leadtime og tager naturligvis hensyn til, hvad der er muligt for den enkelte leverandør.

### Accelerate

For visse placerede indkøbsordrer anbefaler FASHIONBOARD en tidligere levering for at undgå out of stock på specifikke størrelser.

### Postpone

På samme måde kan FASHIONBOARD foreslå at udskyde leveringen af indkøbsordrer med 4-8 uger, hvis behovet ikke er akut.

### Cancel

I situationer, hvor behovet ligger langt ude i fremtiden (mere end 8 uger) eller ikke ser ud til at blive nødvendigt, kan FASHIONBOARD anbefale at annullere ordren. Indkøberen kan derefter tage stilling til de enkelte ordrer om, hvorvidt de skal bevares eller aflyses.

## CHECKLISTEN

Få et hurtigt overblik over de områder, der kræver din opmærksomhed for at sikre effektive indkøbsprocesser. FASHIONBOARD fremhæver en række punkter, der skal verificeres eller korrigeres.

Klik på et element for at se en detaljeret liste over berørte styles eller leverandører. Foretag de nødvendige korrektioner i din indkøbsstrategi.

### Checklist

- 5** suppliers do not have any future closing periods.
- 6** styles have invalid size split.
- 3** styles have one or more eans with no size split.
- 2** styles have no agreed leadtime.
- 12** styles have future purchase orders after agreed lead time.
- 3** styles have no minimum order size.
- 7** styles have suggestions which are  $>0.5$  x last year's sales.
- 2** styles have out of stock adjustment 30% greater than forecast.

### Suppliers without closing periods

Identificer leverandører, der mangler information om lukkeperioder (f.eks. Eid og kinesisk nytår). FASHIONBOARD kan justere indkøbsordrer for at undgå kapacitetsproblemer under lukkeperioder.

### Size split error

Vær opmærksom på styles med ugyldige størrelsessplit (mindre end 100%). Korrigér splittet for at sikre optimale indkøb af de rette størrelser.

### Future purchase orders after agreed leadtime

Gennemgå ordrer placeret længere ude i fremtiden end nødvendigt (baseret på leverandørens leadtime). Undgå unødvendig lageropbygning og ukorrekte størrelsessplit ved at justere ordrene.

## Styles without leadtime

Angiv leadtime for alle styles for at muliggøre indkøbsforslag fra FASHIONBOARD.

## Styles without MOQ

Definer minimum order quantity (MOQ) for alle styles for at sikre overholdelse af leverandørernes krav.

## Styles with eans without size split

Vær opmærksom på styles, som har en eller flere størrelser uden size split. Det kan eksempelvis opstå, hvis man indfører nye størrelser.

## Styles with order suggestions greater than 50% of last year's sales

Vær opmærksom på indkøbsforslag, der er større end 50% af hele sidste års salg, da der potentielt kan købes lager ind til mange uger.

Specielt nye varer, hvor man har sendt store drops ud i starten og kun har få ugers historik kan få meget store indkøbsforslag - se desuden afsnittet den nye funktion "basisforecast til nye styles"

## Styles with out-of-stock adjustments greater than 30% of the forecast

Hold øje med styles der har store forslag out-of-stock adjustments. Man kan se meget store justeringsforslag på varer, som har været udsolgt i længere perioder.

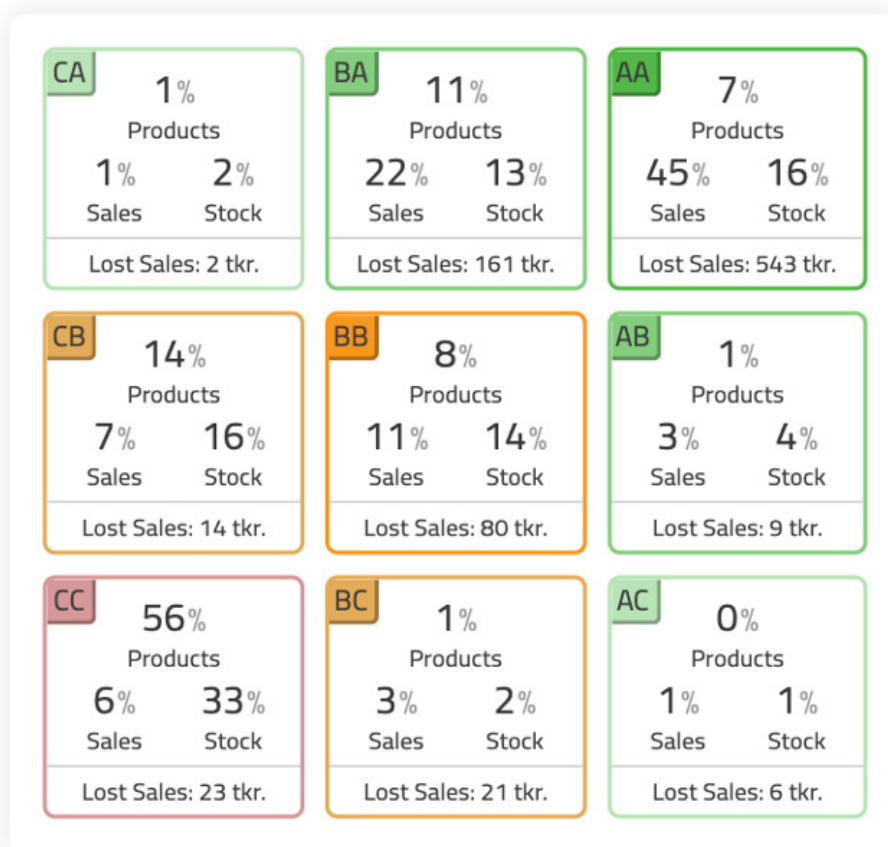
Det er særligt vigtigt grundigt at gennemgå de indkøbsforslag, hvis man har valgt at køre med automatisk opjustering af forecast.



## ABC KLASSIFIKATION

ABC-klassifikationen giver dig et hurtigt overblik over, hvordan dine styles fordeler sig over kategorierne A, B og C. Du kan vælge en eller flere klassifikationer (hold ctrl nede for at vælge flere) for at filtrere de øvrige elementer på dashboardet.

### ABC classification



## STYLE OVERVIEW

Få et hurtigt overblik over styles, som lige nu har størst risiko for tabt salg. Reager hurtigt, hvis en kunde uventet har ryddet lageret. Undersøg mulighed for at fremrykke eller placere indkøbsordrer for at undgå tabt salg.

Hvis der ikke er mulighed for at reagere på situationen kan notifikationen udskydes, så listen altid indeholder relevante varer, hvor der er mulighed for at tage action.

Style overview

[Unable to deliver](#) / [Suggestions](#)

Style	Rank	Availability	Unable to deliver
1. 12345678901234567890	AA		125.060 kr.
2. 12345678901234567890	AA		113.798 kr.
3. 12345678901234567890	AA		108.080 kr.
4. 12345678901234567890	AA		38.057 kr.
5. 12345678901234567890	BA		34.893 kr.
6. 12345678901234567890	AA		31.139 kr.
7. 12345678901234567890	AA		25.055 kr.
8. 12345678901234567890	BB		23.576 kr.
9. 12345678901234567890	AA		23.402 kr.
10. 12345678901234567890	BB		22.141 kr.
11. 12345678901234567890	CC		18.700 kr.

Man kan udskyde notifikationen ved at holde musen over den pågældende style og klikke på uret til højre. Vælg hvor lang tid stylen skal skjules.

Udskudte notifikationen vises nederst og det er muligt at ændre eller fortryde udskydelse ved at klikke på den.

Style overview

Unable to deliver / Suggestions

Style	Rank	Availability	Unable to deliver
1. 2022-2023	AA		125.060 kr.
2. 2022-2023	AA		113.798 kr.
3. 2022-2023	AA		108.080 kr.
4. 2022-2023	AA		
5. 2022-2023	BA		
6. 2022-2023	AA		
7. 2022-2023	AA		
8. 2022-2023	BB		23.576 kr.
9. 2022-2023	AA		23.402 kr.
10. 2022-2023	BB		22.141 kr.
11. 2022-2023	BB		18.600 kr.

**Postpone**

- 1 Week
- 2 Weeks
- 4 Weeks
- 8 Weeks
- 16 Weeks
- Custom date

Skjulte styles vises i en opsummering nederst i Style Overview. Du kan folde den ud for at se detaljerede informationer. Hvis en skjult style skal vises igen, kan du holde musen over den skjulte style, klik på uret til højre og vælg *fjern* i listen.

Style overview

Unable to deliver / Suggestions

Style	Rank	Availability	Unable to deliver
1. 2022-2023	AA		125.060 kr.
2. 2022-2023	AA		113.798 kr.
3. 2022-2023	AA		38.057 kr.
4. 2022-2023	BA		34.893 kr.
5. 2022-2023	AA		31.139 kr.
<a href="#">Hide postponed notifications</a>			
Style	Rank	Availability	Unable to deliver
6. 2022-2023	AA		108.080 kr.

## GEM DINE FILTRE FOR HURTIGERE ADGANG

Bruger du ofte de samme filtre, kan du nu gemme dine valgte filtre for hurtigere adgang senere. Det er særligt brugbart i situationer, hvor man ofte laver den samme filtrering bestående af to eller flere filtre.

Lav den ønskede filtrering, skriv et navn til filteret i *Filter collection name* feltet og tryk på gem-knappen.

Filters - 208 products Clear All X

Q Search across styles ...

+ ABC Value    + ABC Pick

+ Days Since First Arrival

+ Brand

+ Category

+ Collection

+ Color

+ Main Color

+ Suppliers

+ Split

+ Blocked Clear X

Saved filter collections

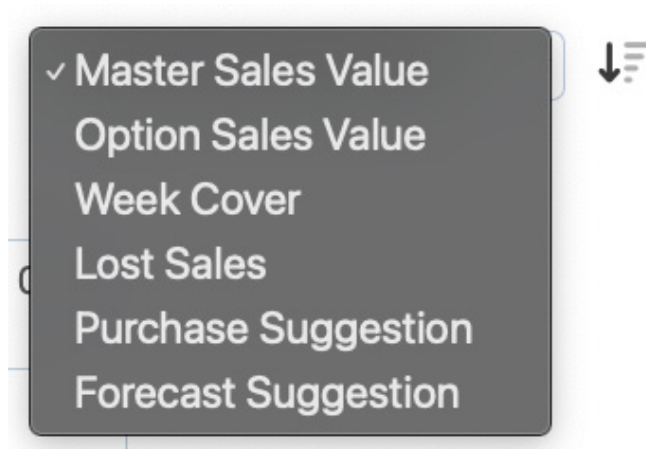
Filter collection name 📄

## ALL STYLES

På oversigten over alle styles kan man vælge, hvordan produkterne skal sorteres:

- Master Sales Value sorteres ud fra stylens salgsværdi (alle farver for stylen holdes samlet og undersorteres efter farvernes salgsværdi)
- Option Sales Value er bedst sælgende style options (farver) på tværs af hele sortimentet
- Week cover rangerer efter aktuelle week cover pr. style option
- Lost sales viser de style options med størst tabt salg på tværs af sortimentet
- Purchase suggestions sorterer style options efter indkøbsforslagenes størrelse
- Forecast suggestions er fordelingen af forsalg til forecast adjustments fordelt på style options

Brug ikonet ved siden af dropdown-menuen til at skifte mellem stigende og faldende sortering.



## PLANNING VIEW









Selve planlægningsbilledet har gennemgået en række forbedringer, der giver et bedre overblik (men som nok kræver tilvænning for erfarne brugere):

- Ny logisk dataopdeling
- Skift mellem uge-, måneds- eller periodevisning
- Last minute changes på fremtidige indkøbsordrer
- Summeret visning af trendgrafen

### LOGISK DATAOPDELING

Data er organiseret i fire kategorier med en mere logisk opbygning:

- Sales: Historisk salg for stilen, som kan opdeles i pre- og re-sale for sidste og forrige år, samt sæsonindex.
- Forecast: FASHIONBOARDS prognose for fremtidigt salg.
- Inbound: Placerede indkøb og FASHIONBOARDS forslag til indkøbsordrer.
- Stock: Aktuel og fremtidig lagerbeholdning.

	Future 52 Weeks	
SALES	Previous Year Sales	
	Last Year Sales - <i>Index 108</i> 	
	Seasonality Index - <i>T-shirts</i>	
FORECAST	Mov. average 13 weeks 	
	Open Sales Orders	
	Out of Stock adjustment 	
	Potential Lost Sales	
	Auto Forecast	
	Manual Forecast	
INBOUND	Purchase Orders 	
	Suggestion	
	<a href="#">Basket</a>	
STOCK	Closing Stock	1.008
	Week Cover - <i>16 weeks re-order limit</i>	
	Not available for delivery	
	Availability	63%

## SALES

Hvis NOOS varerne også er en del af indsalget, har man nu mulighed for at splitte salget op i *re-sale* og *pre-sale* og samtidig vælge at se bort fra pre-sales i forecastberegningen. Der vil stadig blive taget højde for pre-sales i lagerberegninger og indkøbsforslag, men det kan være en stor fordel at holde det ude af sæsonprofiler og løbende forecast.

Du finder indstillinger til håndtering af pre-sales under *Admin > Other Settings*.

## FORECAST

Det er nu muligt at vælge for den enkelte style, om man ønsker at tilføje *Open Orders* og *Out of stock corrections* til forecast. Hvis afkrydsningsfeltet er vist med grå baggrund (kan både være blank og afkrydset) betyder det, at stylen bruger de generelle indstillinger, som kan vælges under *Admin > Other Settings*.

Hvis afkrydsningsfeltet ikke har grå baggrund, betyder det, at man har valgt specifikt for den aktuelle style at overstyre den generelle indstilling.

Lost sales kan nu automatisk fjernes fra forecast. Du vælger under *General planning settings*, hvorvidt du ønsker, at *Lost sales* skal fjernes fra forecast. Vælg også, hvor mange ugers negativ lager, du kan have, inden det betragtes som et tabt salg.

Det vil være i situationer, hvor kunden ikke ønsker at få eftersendt ordren, når ny beholdning bliver tilgængelig (har således også betydning for genererede indkøbsforslag).

Hvis man vælger at lave manuelt forecast bør forecastet tage udgangspunkt i hvad man tror, man kunne sælge, hvis man havde fuld availability. I den nye rapporteringsmodel, vil lost sales være udspecificeret, og du kan således se dit korrigerede forecast.

## PURCHASE ORDERS

Det er nu muligt at simulere, hvad FASHIONBOARD ville foreslå, hvis man ikke havde placeret en eller flere indkøbsordrer.

Hvis du trykker på ikonet ud for Purchase Order vil FASHIONBOARD ignorere alle indkøbsordrer og komme med et eventuelt forslag. Hvis du trykker på ikonet ud for Purchase Order vil den ignorere ordrer placeret efter aftalt leveringstid og komme med eventuelt forslag.

Dette er en stor fordel, hvis man har placeret en ordre langt ude i fremtiden (som en form for kapacitetsbooking, som nogle benytter – og som jo bevirker at FASHIONBOARD ikke laver forslag før dette tidspunkt).

## LAST MINUTE CHANGES PÅ EN INDKØBSORDRE I FREMTIDEN: OPTIMERING AF STØRRELSESFORDELINGEN

FASHIONBOARD kan nu hjælpe dig med at optimere størrelsesfordelingen på dine indkøbsordrer, selv efter de er blevet placeret (umiddelbart inden ordrene går i produktion). Det er ofte tilfældet, at salget af de enkelte størrelser har ændret sig en smule ift. forecastet da indkøbsordreren blev lagt. Derfor kan FASHIONBOARD komme med forslag til, hvordan størrelsessplittet burde se ud, hvis indkøbsordreren blev lagt i dag.

Tryk på en indkøbsordre for at se forslag til en optimeret størrelsesfordeling. Den samlede mængde på ordren forbliver uændret.

**Info:** Vi arbejder på en rapport, som samler ændringsforslag til fremtidige indkøbsordrer i en samlet rapport pr. leverandør.

**Inbound Orders**

○ Jakke, Hvid

Purchase Number	Transportation Mode	Original Arrival Date	Expected Arrival Date	Quantity	Exclude
1234567890			24. jun. 2024 Week 26	625	<input type="checkbox"/>

Ean	Size	Quantity	Suggested Split	Difference
001	XS	0	0	0
002	S	75	120	45
003	M	100	100	0
004	L	200	180	-20
005	XL	200	140	-60
006	2XL	0	60	60
007	3XL	50	40	-10
008	4XL	0	0	0

## STOCK

*Not available for delivery* svarer til sidste versions *Lost sales* – den viser den mængde (i stk.) som ikke kan leveres i den uge, som kunden forventeligt (ifølge forecast) ønsker det.

*Not available for delivery* vil være synlig, når man ikke har aktiveret den nye version *Auto remove lost sales* og vil ikke reducere forecast. Lageret går i "minus", hvis man har udsolgte varer og vil dermed antage, at man kan få lov til at eftersende varer, så snart varen kommer på lager – indkøbsforslag vil dermed indeholde ekstraindkøb svarende til det "negative" lager.

Det er vigtigt at være opmærksom på det, hvis man har varer med længere udsolgte perioder.



## SKIFT MELLEM UGE-, MÅNEDS- ELLER PERIODEVISNING

Få et overblik på enten ugentligt eller månedligt niveau. Tryk på *Future 52 weeks* i toppen af tabellen og vælg visningen. Det kan være en fordel at skifte til måneds- eller periode visning, hvis man har lave uregelmæssige salgstal, som gør det svært at spotte tendenser i salget eller måske bare ønsker et enklere overblik.

Future 52 Weeks	
SALES	Previous Year Sales
	Last Year Sales - Index 105
FORECAST	Sales Forecast
	Open Sales Orders
	Potential Lost Sales
	Net Forecast
	New Forecast

**Display type**

Weeks

4 Weeks

Months

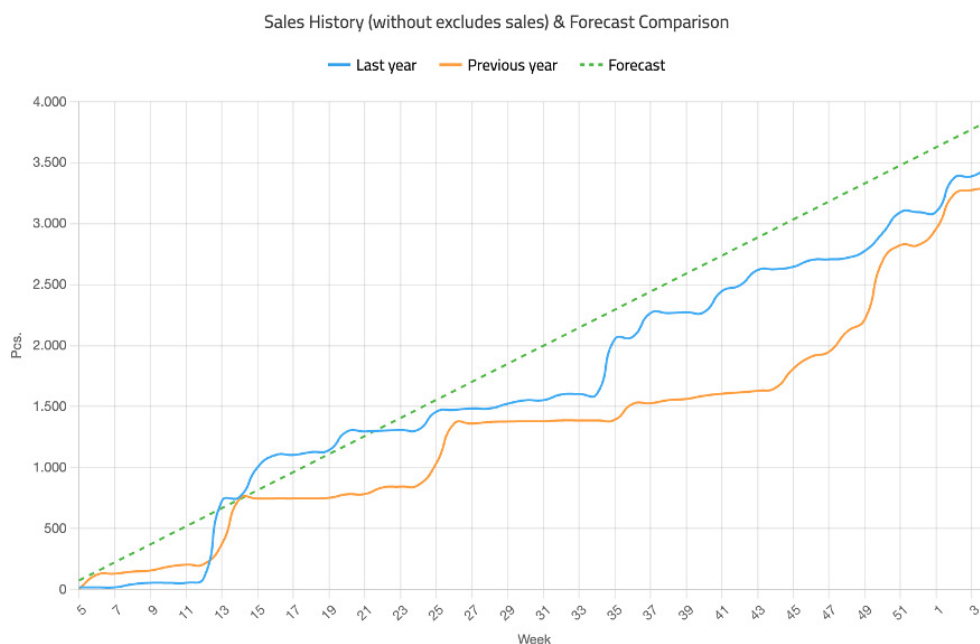
**Visible weeks**

Show number of weeks:

## SALES HISTORY & FORECAST COMPARISON

Grafen i planlægningsbilledet er blevet forenklet for at give et bedre overblik. Du kan nu sammenligne det samlede salg for sidste og forrige år med FASHIONBOARDS prognose for de kommende 52 uger.







Det giver en hurtigere sammenligning af prognosen med historiske data, bedre vurdering af prognosens nøjagtighed og potentiale samt mulighed for at identificere afvigelser og justere prognosen efter behov.



## FORECAST FOR NYE STYLES

Når man introducerer en ny style, er der ingen historisk salgsdata at basere forecast på. Vi ser ofte, at man har et stort salg (first drop) til kunder, når en ny style rammer lageret. Det kan derfor resultere i meget høje forecast i starten af et produkts levetid.

For at modvirke det, kan man nu nemt sætte et fast forecast i en udvalgt periode, indtil der er et tilstrækkeligt salgsgrundlag for en mere præcis (automatisk) prognose.

Future 52 Weeks	
SALES	Last Year Re-orders 
	Seasonality Index - <i>Polos</i>
FORECAST	Mov. average 52 weeks weighted  
	Open Sales Orders 
	Potential Lost Sales
	Net Forecast
	New Forecast 
INBOUND	Purchase Orders 
	Suggestion
	Basket
STOCK	Closing Stock 2.350
	Week Cover - 10 weeks re-order limit
	Not available for delivery
	Availability 100%

For at sætte et fast basisforecast for stylen skal man

1. Klikke på tandhjulet ud for *Moving Average* i planlægningsbilledet
2. Indtaste det faste forecast i feltet *Value*.
3. Vælge, hvor lang en periode, det faste forecast skal gælde. Det valgte basisforecast vil automatisk blive korrigeret for en valgt sæsonprofil.

### Forecast Models

Use Forecast Model

Use the last  weeks of sales ⓘ

Exclude specific sales period(s) ⓘ

Use fixed base forecast for new product

To   Forecast  ✎

















Man kan også vælge at basere basisforecastet på en eksisterende style ved at klikke på tryllestavens og vælge et sammenligneligt produkt.

Vælg den style, som base forecastet skal baseres på.

### Use history from other style

Filter matches:

Category, Subcategory and Main Color

 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 338.723	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 218.957	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 133.106	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 111.147
 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 97.937	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 80.708	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 68.139	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 91.606
 Week 43 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 50.161	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 44.708	 Black Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 41.875	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 41.750
 Week 42 2021 - Week 5 2024 Total Sales - 37.661	 Week 44 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 34.784	 Navy Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 31.582	 Week 42 2021 - Week 6 2024 Total Sales - 27.135

## GENERELLE INDSTILLINGER: UDVIDEDE FUNKTIONER FOR OPTIMAL LAGERSTYRING

FASHIONBOARDs generelle indstillinger er blevet udvidet med nye funktioner, der giver dig endnu mere kontrol over din lagerstyring.

Disse indstillinger gælder for alle styles, medmindre andet er angivet i en separat planlægningsprofil.

De nye indstillingsmuligheder findes under *Setup* > *General settings* og er følgende:

### General planning settings

General planning settings will be applied to all styles, that does not have a specific planning profile selected.

#### Size split calculations

#### Minimum week cover

#### Min. box ratio

#### Min. order ratio

#### Fill up strategy

#### Combine future suggestions

 Auto remove lost sales from forecast after

## FILL UP STRATEGY

Fill up strategi definerer, hvordan FASHIONBOARD foreslår indkøb af ekstra kasser for at nå MOQ: Vælg mellem *Availability* og *Stock turnover*.

- *Availability* prioriterer størrelser, der sandsynligvis vil blive udsolgt først.
- *Stock turnover* fokuserer på at købe de kasser, der sælges hurtigst.

## COMBINE FUTURE SUGGESTIONS

Hvis du foretrækker at samle x antal ugers indkøbsforslag i ét fremfor flere små, kan du angive, hvor mange uger der skal kombineres til ét indkøbsforslag.

Saml indkøbsforslag for et bestemt antal uger i én ordre. Angiv antallet af uger, der skal kombineres og få en forenklet ordrehåndtering.

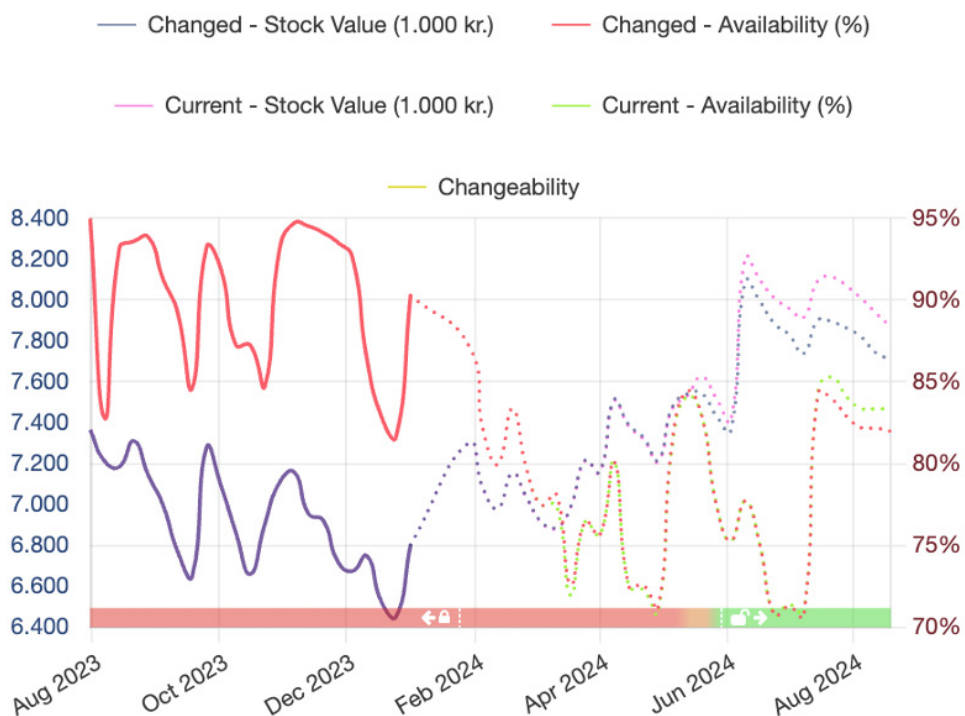
## AUTO REMOVE LOST SALES FROM FORECAST AFTER X WEEKS

Definer en periode hvorefter tabt salg automatisk fjernes fra prognosen for at forhindre overestimering af lagerbehov baseret på uopnåelige salg (Se uddybning af dette i starten af dokumentationen).

## TEST CHANGES

De nye indstillinger kan testes af inden de bekræftes. Vælg de ønskede indstillinger og tryk på 'test changes' for at se udviklingen for lageret og availability sammenlignet med de nuværende indstillinger. Det giver et billede af, om ændringen af indstillingerne får den ønskede effekt på sigt.

Den røde og den blå streg viser udviklingen med de nuværende indstillinger, mens den lyserøde og den grønne streg viser udviklingen med de nye indstillinger der testes af.




## SÆSONPROFILER: FORBEDRET FUNKTIONALITET OG BRUGERVENLIGHED








Sæsonprofiler i FASHIONBOARD er blevet opdateret med nye funktioner og et mere intuitivt design, der gør det nemmere at oprette, administrere og finjustere dine profiler. Man bør fokusere på sæsonprofilerne, da de er med til at danne et bedre forecast.

### OPRETTELSE AF EN SÆSONPROFIL

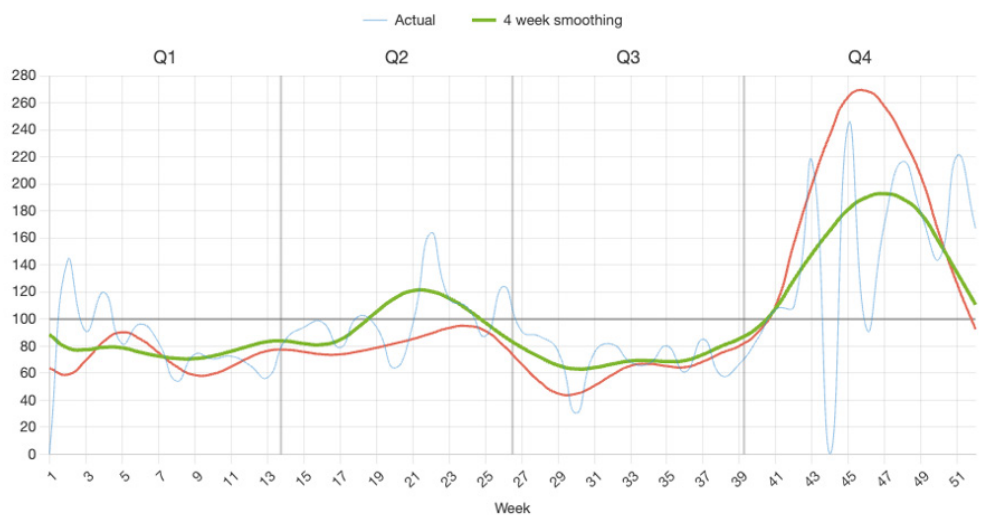
1. Navngiv profilen med en kortfattet beskrivelse af profilens indhold.
2. Tryk på *Add styles* for at vælge styles, der skal danne grundlaget for sæsonprofilen. Brug filteret til at finde relevante styles. F.eks. Kategorien termojakker. Vi anbefaler, at man vælger AA-produkter til i filteret for at få fokus på bedst sælgende styles og danne sæsonprofilens grundlag herudfra.
3. Klik på *Select all* for at inkludere alle filtrerede styles i profilen.
4. Tabellen viser, hvor godt hver style matcher profilens gennemsnit. Fjern styles med scoren *BAD* og overvej styles med scoren *OK*.

Profile based on / **Styles using profile**

 Add styles

Name	Rank	Supplier	Category	Fit	
 BLACK	AA		POLOS	Good	<input checked="" type="checkbox"/>
 DARK GREY	BA		POLOS	Good	<input type="checkbox"/>
 FOREST GREEN	CB		POLOS	OK	<input type="checkbox"/>
 NAVY	BA		POLOS	Good	<input checked="" type="checkbox"/>
 RED	CB		POLOS	Good	<input type="checkbox"/>
 WHITE	CB		POLOS	Good	<input type="checkbox"/>
 BLACK	AA		POLOS	Good	<input checked="" type="checkbox"/>

Grafen på næste side viser profilens fordeling over 52 uger. Vælg *4 weeks smoothing* for at jævne grafen ud og tag stilling til profilens op- og nedgange. Ved at holde musen over en style i tabellen, ses den specifikke graf for stylen (markeret med rødt).



Den tværgående tabel øverst viser de valgte styles' samlede salg, som konverteres til et indeks (sæsonindekset).

Week	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Wweight	696,5	454	622	593,5	609,5	556	475,5	713	790	825	663	858	794,5	535,5	807	1378	969	917	734,5	1044	766,5	734	643,5	255	631,5
Actual	83	56	76	71	72	66	56	85	94	98	79	102	94	64	96	164	115	109	87	124	91	87	76	30	75
4 week smoothing	73	71	71	73	76	80	83	84	82	81	85	94	105	115	121	120	115	107	97	88	79	72	66	63	64
2021-2022	554																								
2022-2023	701	315	601	703	317	438	445	756	516	577	752	850	496	260	805	1279	1036	817	861	1113	622	540	590	197	547
2023-2024	692	593	643	484	502	674	487	670	1064	1073	574	866	1093	811	809	1477	502	1017	628	975	911	928	697	213	716
Show styles																									



## TILDELING AF EN SÆSONPROFIL

En sæson profil kan tildeles på fire måder.

1. Vælg *Styles using profile* og se de styles, der allerede bruger profilen. Tryk på *Add style* for at tildele profilen til flere styles og vælg fra listen.

Profile based on / **Styles using profile**

[+ Add styles](#)

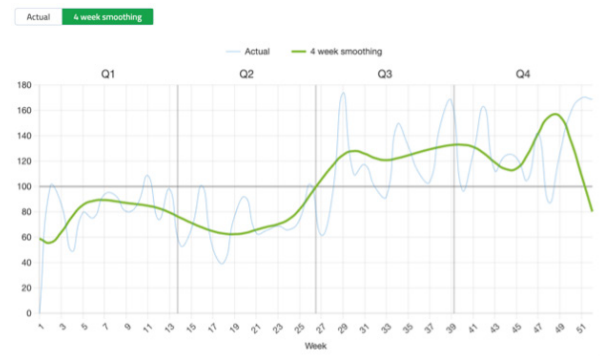
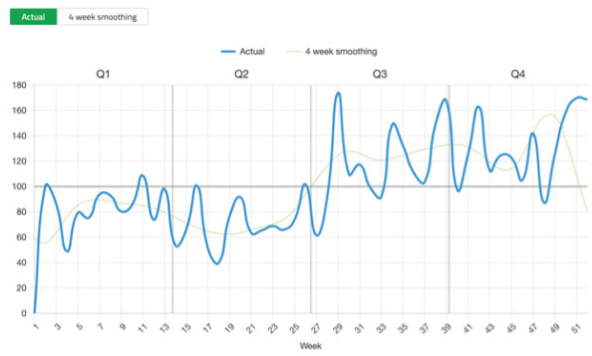
Name	Rank	Supplier	Category	Fit
 BLACK	AA		POLOS	Good <input checked="" type="checkbox"/>
 DARK GREY	BA		POLOS	Good <input type="checkbox"/>

2. Gå til *All styles* og *List & settings*. Tilknyt sæsonprofilen på leverandør-, style master- eller style option-niveau.
3. Klik på *Adjust Forecast Model settings*-ikon i planlægningsbilledet for at tilknytte sæsonprofilen til en enkelt style.
4. Klik på *Edit master data* i planlægningsbilledet og tildel den ønskede sæsonprofil.

## ACTUAL ELLER 4 WEEK SMOOTHING

Skift mellem visning af grafen uge for uge (actual) eller 4 week smoothing. Default er 4 week smoothing

Se sammenligningen af samme profil, men med hhv. actual (uge for uge) og 4 week smoothing på profilen nedenfor. Ved at bruge 4 week smoothing vil grafen glattes ud og få et mere jævnt indeks. Vi vil derfor altid anbefale, at man bruger 4 week smoothing.





## OPTIMERING AF CONTAINERFYLDNING: SPAR PENGE OG VÆRN OM MILJØET

FASHIONBOARD kan nu hjælpe dig med at fylde dine containere optimalt ift. hvilke styles der bør suppleres med og dermed spare både penge og miljøet.

En container fyldes ved at gå til kurv og klik på *Fill container*. Vælg den ønskede containerstørrelse og -type. Bemærk, at dimensionerne på kasserne skal være angivet, ellers virker funktionen ikke.



Klik på en uge i prognosen for at se den foreslåede containerfyldning. Se hvilke styles, farver og størrelser FASHIONBOARD vil fylde containeren med. Du kan acceptere forslaget eller justere det manuelt.

Fill the container												
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
14%	22%	38%	124%	241%	355%	366%	393%	585%	727%	775%	880%	999%
3.075 pcs.	4.350 pcs.	8.100 pcs.	36.200 pcs.	59.400 pcs.	79.150 pcs.	82.650 pcs.	91.550 pcs.	123.150 pcs.	164.025 pcs.	178.275 pcs.	210.275 pcs.	235.425 pcs.
93 boxes	144 boxes	253 boxes	815 boxes	1.587 boxes	2.335 boxes	2.405 boxes	2.583 boxes	3.847 boxes	4.783 boxes	5.099 boxes	5.790 boxes	6.572 boxes
4 m <sup>3</sup>	6 m <sup>3</sup>	11 m <sup>3</sup>	35 m <sup>3</sup>	68 m <sup>3</sup>	99 m <sup>3</sup>	102 m <sup>3</sup>	110 m <sup>3</sup>	164 m <sup>3</sup>	204 m <sup>3</sup>	217 m <sup>3</sup>	246 m <sup>3</sup>	280 m <sup>3</sup>
930 kg	1.440 kg	2.530 kg	8.150 kg	15.870 kg	23.350 kg	24.050 kg	25.830 kg	38.470 kg	47.830 kg	50.990 kg	57.900 kg	65.720 kg

# WAREHOUSE CALENDAR: FORBEDRET PLANLÆGNING

FASHIONBOARD kan nu ligeledes håndtere perioder med lavere bemanding på dit lager, så du kan planlægge dine indkøb og lagerstyring mere effektivt. Det kunne f.eks. være 50% bemanding hen over sommeren.

Gå til *Setup > Warehouse Calendar > Add period*. Udfyld år, fra- og til-uger samt årsagen til den lavere bemanding. Ved perioder, der strækker sig over flere år, skal du angive startåret.

Eks. Lageret har lavere bemanding hen over nytåret fra uge 52 2024 til uge 1 2025. Her skriver man følgende

**Add new period** Cancel Save

**Year**      **Weeks**

2024      52 - 1

**Reason**

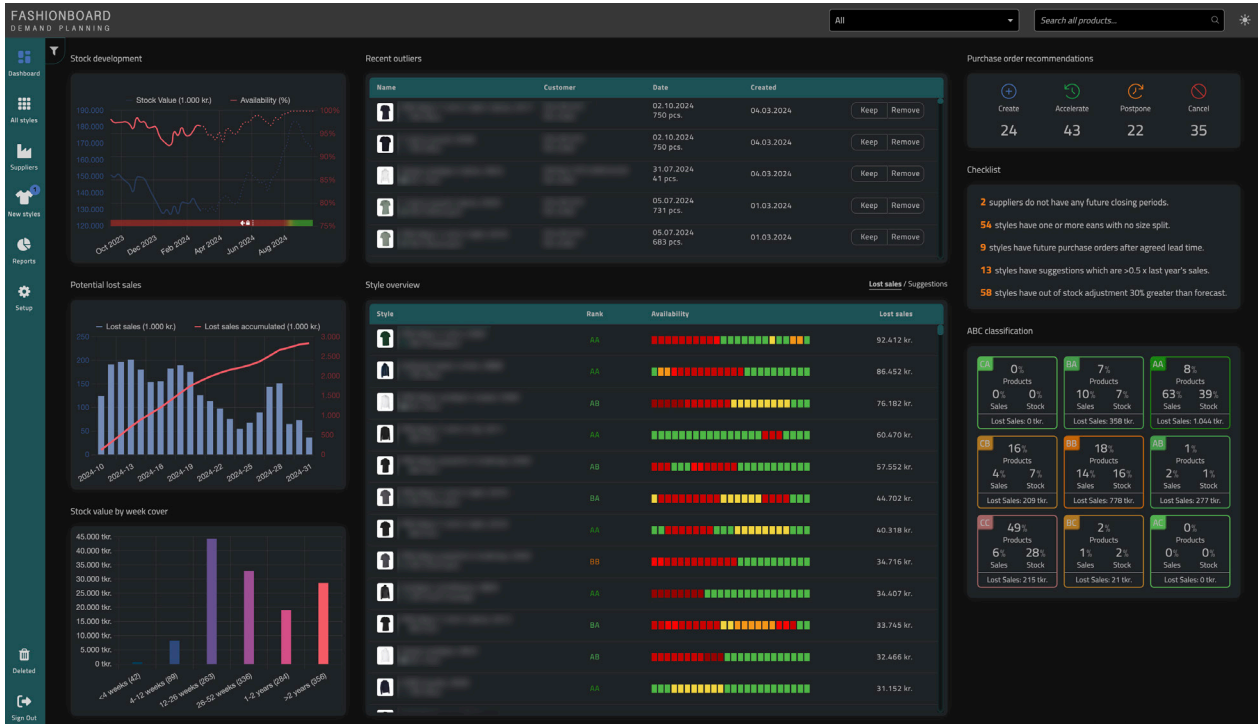
Nytår

De berørte uger vises med en orange kurve i planlægningsbilledet. Ved at holde musen over kurven vises den forklaring, du indtastede ved oprettelsen.

Future 52 Weeks		Total	Average	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
SALES	Previous Year Sales	3.298	63	6	114	9	17	9	31	17	5	164	372	1	1	1	4	29	2	54	7	13	177	326	1	13	
	Last Year Sales - Index 105 %	3.469	67	17			25	12			43	628	34	243	100	1	23	16	152	2	6	6	2	147	15	12	
FORECAST	Sales Forecast	3.848	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
	Open Sales Orders	218	4	144				64												10							
	Potential Lost Sales	0																									
	Net Forecast	3.918	75	144	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
INBOUND	Purchase Orders	2.660																									
	Suggestion Basket	0																			660	500	0	0	0	0	
STOCK	Closing Stock	1.517		1.373	1.299	1.225	1.151	1.077	1.003	929	855	781	707	633	559	485	411	337	263	189	775	1.201	1.127	1.053	979	905	831
	Week Cover - 6 weeks re-order limit		18,6	17,6	16,6	15,6	14,6	13,6	12,6	11,6	10,6	9,6	8,6	7,6	6,6	5,6	4,6	3,6	2,6	10,5	16,3	15,3	14,3	13,3	12,3	11,3	
	Not available for delivery	307					20	6	6	6	6	6	6	14	23	37	44	44	44	48							
Availability	100%		100%	100%	100%	100%	91%	91%	91%	91%	91%	91%	91%	68%	68%	41%	41%	41%	41%	41%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

# DARK MODE: NYT LOOK

Dark Mode er nu tilgængelig i FASHIONBOARD! Hvis du foretrækker et mørkere tema, kan du nemt skifte til Dark Mode i øverste højre hjørne af systemet. Dark mode kan være mere behageligt for dine øjne, især i svagt oplyste omgivelser.

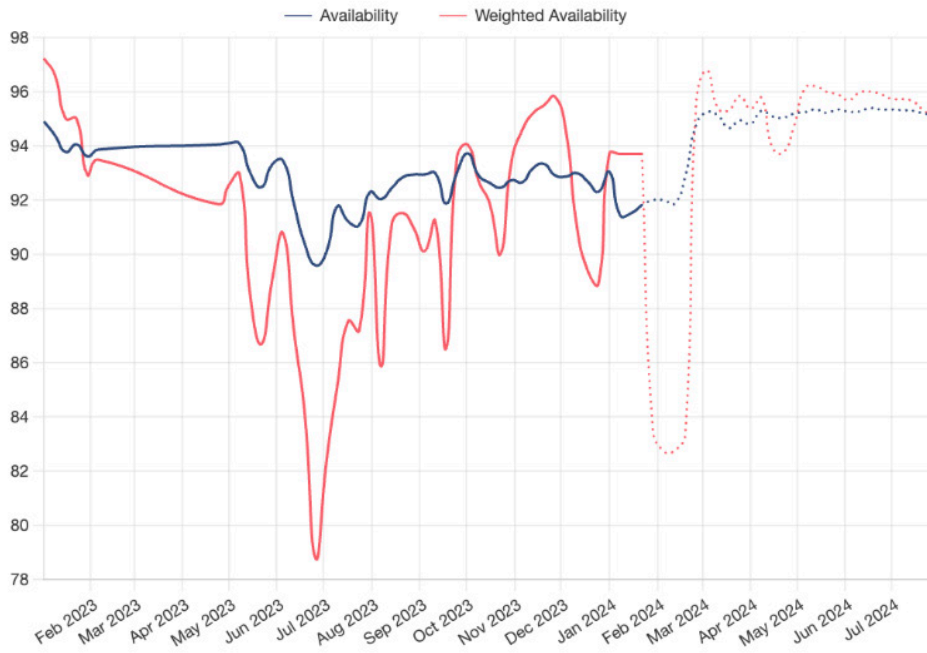


# NY RAPPORT: STOCK DEVELOPMENT

Få et detaljeret overblik over din lagerbeholdnings udvikling med den nye lagerrapport! Denne rapport giver dig mulighed for at følge lagerets udvikling på ugebasis og se, hvordan lagerets tilgængelighed og værdi ændrer sig over tid.

Brug filtrene til at fokusere på et specifikt område af sortimentet, eller dan det komplette overblik på hele sortimentet.

Availability (weighted availability based on style forecast value)



## NY RAPPORT: CUSTOMER LOW STOCK

Hvis du modtager dine kunders (eller egne butikkers) lager- og salgstal, har du på de enkelte styles mulighed for at se, hvor mange butikker, der har varen på lager, og hvor meget de har solgt. På den måde kan du følge varens reelle salg til slutbruger og samtidig se om butikkerne opbygger, nedjusterer lager i butikkerne eller er udsolgt.

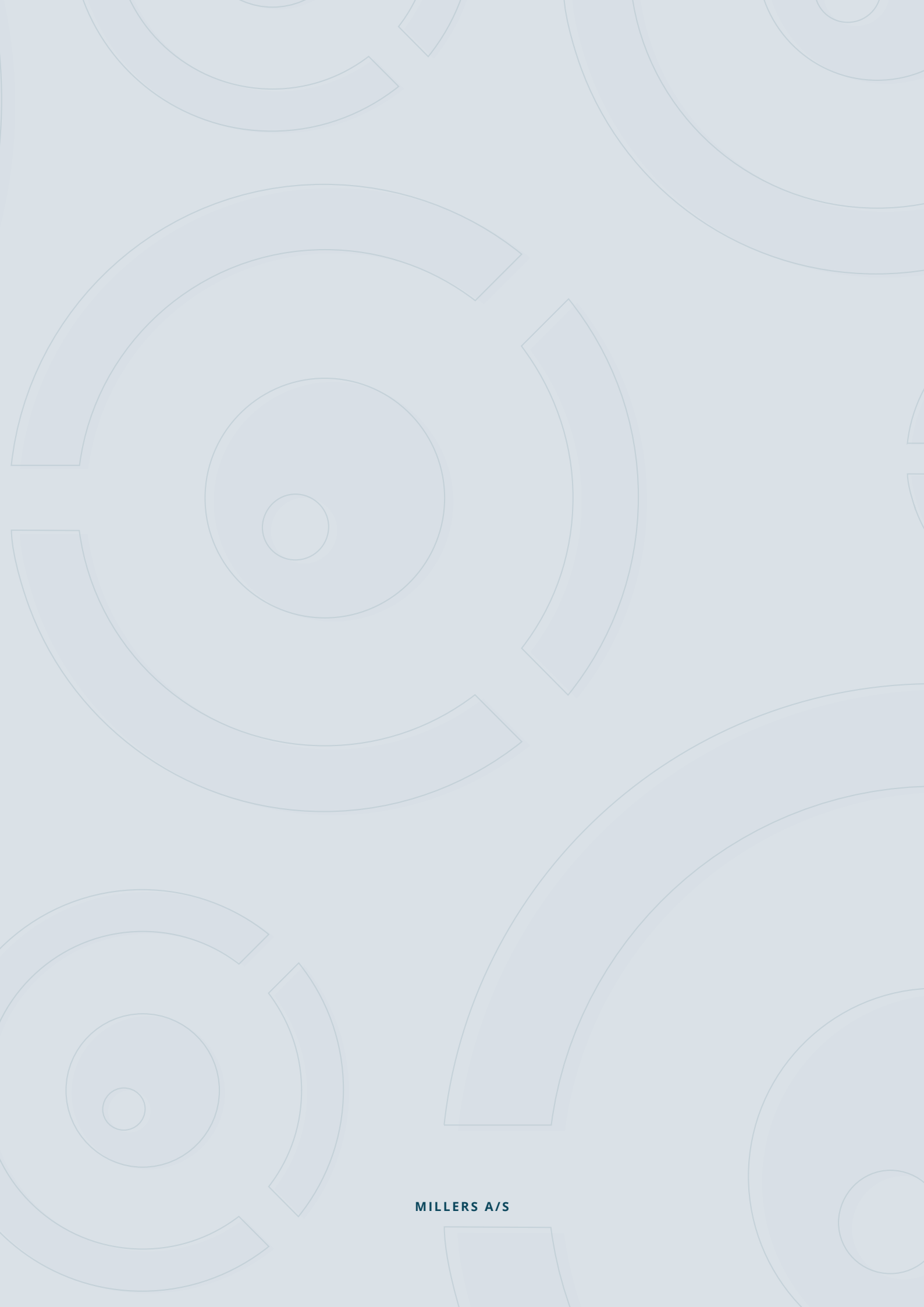
Vi har lavet en ny rapport, som dykker ned i kundernes salgs- og lagerdata, der viser, hvor kunderne har for lidt på lager samt et estimat for det potentielle tabte salg.

Data sammenholdes med beholdning på centrallageret, så det er nemt at se, hvor man er i stand til at sende varer og forhindre at kunden går stockout. Dette er et virkelig godt værktøj til en dialog med kunden og rådgive om deres behov.

## NY LOG IND METODE: MICROSOFT-BRUGER

Nu kan du logge ind med din Microsoft-bruger. Det øger sikkerhed og gør det nemt for alle brugere at logge ind. Nye medarbejdere får automatisk adgang til FASHIONBOARD, når de oprettes i Microsoft og fjernes automatisk, når de fratræder.

Ved brug af Microsoft Login kan brugere fra samme organisation gå til login-siden og anmode om at få adgang. Derefter skal en administrator blot gå ind i *Admin > Users* og godkende ansøgningen.



**MILLERS A/S**